

Пример скрипта короткого видео-продажника, который Азамат делает прямо в процессе тренинга

Как собрать людей на вебинар, если у вас нет ни подписной базы, ни связей?

Здравствуйте!

Меня зовут Азамат Ушанов. Наверняка вы знаете, что проведение вебинара является одним из самых лучших способов продаж в инфобизнесе.

Всего лишь за 1-2 часа вещания на целевую аудиторию вы можете получить весьма нехилое число заказов на ваш инфо-продукт, тренинг или услугу.

Вопрос в следующем:

Как привлечь сотни людей на ваш вебинар, если у вас нет своей базы подписчиков и нет партнёров, которые бы сделали вам рекламу?

Вот вам подсказка...

Это можно сделать с помощью "встреч вконтакте"!

Об этом интереснейшем способе раскрутки вебинаров вам расскажет мой коллега Никита Маклахов.

Никита Маклахов является профессиональным специалистом по привлечению целевого трафика из социальной сети Вконтакте.

Мы уже проводили с ним совместный интернет-тренинг по привлечению трафика из соц-сетей, и участники были просто поражены качеством, уникальностью и практичностью материалов Никиты.

Просто прочитайте комментарии людей, которые появились сейчас ниже по странице.

Сегодня я приглашаю вас на новый практический мастер-класс Никиты Маклахова под названием...

"Как собирать вебинары на 300 человек с помощью встреч ВКонтакте"

Вот, что вы узнаете, посетив этот интереснейший мастер-класс:

Чем встречи ВКонтакте лучше внешних посадочных страниц?

Как правильно оформить встречи. Что эффективнее: простота или крутой дизайн?

Как лучше собирать контакты участников? Два проверенных способа

Составление расписания постов для рекламы вашего вебинара

Как общаться с участниками до вебинара, чтобы повысить конверсию продаж?

Как грамотно размещать приглашение на вебинар в сообществах?

Как грамотно настроить таргетированную рекламу и снизить цену клика до 2 рублей?

Как привлекать участников на вебинар с помощью отправки приглашений?

Конкурсы репостов как эффективный вариант продвижения вебинара

Организация эффективного оповещения: как из 300 регистраций получить 320 слушателей прямого эфира?

Схема фиксирования контактов, сбора и анализа статистики каждого вебинара

Секреты составления воронки продаж для каждого вашего вебинара и анализ его результатов

Как видите программа мастер-класса очень насыщена!

Но это ещё не всё...

Если вы запишитесь на мастер-класс сегодня, то вы бесплатно получите ещё 2 бонуса!

Бонус № 1. Полный пошаговый чек-лист подготовки встречи вконтакте с рекламой вашего вебинара

Вам ничего не нужно будет выдумывать!

Просто следуйте чеклисту и соберите на свой вебинар 300 человек с нуля!

Бонус № 2. Шаблоны дизайна постов для вашей встречи ВКонтакте

Используйте уже готовые материалы, чтобы раскручивать свой вебинар и получать максимальное количество участников вашего прямого эфира!

Это всё, что вам нужно, чтобы каждый раз набирать на свои вебинары по 300 человек только с помощью встреч ВКонтакте, даже если вы новичок в инфобизнесе, у вас нет своей подписной базы и вас вообще никто не знает.

Что вам даст возможность набора сотен человек на ваши вебинары?

1) Вы перестанете откладывать результаты на потом;

Используя этот метод вам не нужно будет сперва долго настраивать Яндекс-директ, делать сайт, строить базу подписчиков, создавать доверительные отношения.

Вы сможете привлекать заинтересованных потенциальных клиентов на вебинар сразу!

2) Вы сможете заявить о себе и о своих продуктах;

Когда вы будете заходить в комнату вещания, там вас будут ждать не 5-10 человек, а 100-200-300 человек и даже больше.

Соответственно, о вас и о вашем спец-предложении с каждым разом будут узнавать всё больше и больше людей!

3) Вы сможете продавать и зарабатывать деньги сразу;

Как мы уже с вами говорили, вебинар - это один из лучших инструментов продаж в инфобизнесе. И на нём вы можете продавать свой инфо-продукт, тренинг, семинар, консалтинг, скайп-консультации и услуги!

Возможностей монетизации масса!

И вы сможете испробовать на практике каждый из них!

Сколько стоит участие в мастер-классе Никиты Маклахова "Вебинар на 300 человек с помощью встреч ВКонтакте"

Стоимость участия составляет смешные 1500 рублей!

Вы окупите эти деньги, причём в несколько раз, уже на своём первом вебинаре!

А возможность собирать вебинары на несколько сотен человек постоянно, даст вам ключ к получению тысячекпроцентных дивидендов!

С одной маленькой сегодняшней инвестицией...

Так чего же вы ждёте?

Кликайте по большой кнопке ниже, оформляйте заказ и получите готовую технологию привлечения сотен человек на каждый ваш вебинар с помощью встреч ВКонтакте!

С вами был Азамат Ушанов. Большой вам привет от Никиты Маклахова и до встречи на мастер-классе!